



© Zechmeister

Nordisches Wohnbaukonzept Hygge wird positiv angenommen

Zwei Wohnbauprojekte des innovativen Konzepts Hygge wurden von Trio Development aus Thalheim bereits realisiert. Nachdem dieses Wohnkonzept von den Bewohnern mit großer Zufriedenheit angenommen wird, erfolgt 2023 der Startschuss zu zwei weiteren Hygge-Projekten mit 50 Wohnungen in Wels und Ranshofen.

„Wir wollen mit unseren Wohnungen ein besonderes Wohn- und Glücksgefühl schaffen“, betont Geschäftsführer Wolfgang Mairhofer. Inspiriert wurde Trio bei Hygge von Wohnbauprojekten in Skandinavien. „Das einzigartige Wohngefühl beginnt u.a. bereits im Eingangs-

bereich der Anlage mit Kommunikationszonen und zeigt sich in den hellen, klar strukturierten Räumen und Freiflächen. Die großzügige Bauweise mit natürlichen Materialien entspricht dem Zeitgeist und den Wünschen der Menschen“, beschreibt Mairhofer. Mit Hygge wird auch ein Meilenstein im Bereich der E-Mobilität gesetzt. Ein E-Lastenrad wird im Rahmen eines E-Bike-Sharing zur Verfügung gestellt. Weitere E-Bikes ergänzen das Angebot. Durch großzügige Fahrwege ist es problemlos möglich, auch in den Obergeschossen mit dem Fahrrad bis vor die Wohnungstüre zu fahren.

www.hygge-wohnen.at

Leitbetrieb Wertpräsent

Wertpräsent, Full-Service-Dienstleister im Bereich Werbemittel mit Zentrale in Marchtrenk, wurde nun erstmalig als Leitbetrieb zertifiziert. „Das Unternehmen hat sich von Anfang an zum Ziel gesetzt, bester Werbemittel-Fullservice-Dienstleister der gesamten Leistungspalette zu sein. Wir freuen uns über das Zertifikat und sehen uns darin bestärkt, mit Verantwortung, Pflichtgefühl und Respekt weiterzumachen und unseren Kunden auch in Zukunft besten Rundum-Service zu bieten“, betonen die beiden Geschäftsführer bei Wertpräsent, Christian Pühringer und Roland Malli, die das Zertifikat entgegennahmen.

www.wertpraesent.com

Neues Shop-Konzept von Silhouette

Der Linzer Premiumbrillen-Hersteller Silhouette präsentiert ein neues Shop-in-Shop-Konzept, designt von Werner Aisslinger. Das Lamellen-Design im eleganten Weiß soll die zentralen Gestaltungselemente von Silhouette widerspiegeln:

Leichtigkeit und Minimalismus. Das neue Shop-in-Shop-System ist modular und hochflexibel angelegt. Auf diese Weise kann es harmonisch an die lokalen Gegebenheiten und Bedürfnisse der jeweiligen Optiker angepasst werden. Es wird kontinuierlich um neue Displays und Accessoires erweitert.

www.silhouette.com



© Silhouette

Action-Filiale in Mattighofen

Mitte März eröffnete Action eine Filiale im neuen MCenter in Mattighofen in der Brauereistraße 1. Damit baut der Discounter sein Filialnetz weiter aus. Die neue Filiale in Mattighofen bietet auf einer Fläche von über 800 m² über 6000 Artikel aus 14 Produktkategorien, von Dekoration, Heimwerkerbedarf, Spielzeug und Multimedia über Haushaltswaren, Garten- und Outdoorartikel bis hin zu Körperpflege, Mode und Heimtextilien. Darunter befinden sich sowohl Eigenmarken als auch Markenprodukte. In Österreich ist Action seit Ende 2015 aktiv. Das Unternehmen betreibt aktuell 95 Filialen.

www.action.com